

**«Утверждаю»**

Председатель Иркутского регионального  
отделения Общероссийской молодежной  
общественной организации «Российский  
союз сельской молодежи»



\_\_\_\_\_/А.С. Исаков/

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проекте «Молодые предприниматели села»**

#### **1. Общие положения**

Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России») национального проекта «Образование» в 2023 году (далее – Проект, Программа).

**Цель Проекта** – вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

#### **Задачи Проекта:**

- реализация обучающего онлайн-курса для начинающих предпринимателей;
- проведение конкурса среди молодежных команд по бизнес-планированию;
- поддержка бизнес-инициатив молодежи на сельских территориях.

**Информация о реализации Проекта размещается на сайте Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» (<https://rsm.su/>).**

#### **2. Организатор Проекта**

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

Организатор осуществляет:

- реализацию обучающего курса;

организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее

– Конкурс);

координацию проведения регионального этапа Конкурса в Иркутской области;

-отбор и приглашение участников финала Конкурса;

-проведение финала Конкурса;

-проведение информационной кампании Проекта;

- консультирование участников и ответственных за организацию регионального этапа Конкурса.

2.3. Партнер Проекта – Иркутское региональное отделение акционерного общества «РоссельхозБанк», ФГБОУ ВО «Иркутский аграрный университет имени А.А. Ежевского», ГБПОУ «Иркутский аграрный техникум».

### 3. Направления Конкурса

3.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

3.1.1. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

3.1.2. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

### 4. Этапы и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

**I этап** (с 15 мая по 30 июня 2023 года) — приём и отбор заявок;

**II этап** (10 июля 2023 года) — проведение Иркутского регионального этапа;

**III этап** (до 30 сентября 2023 года) — заочный отбор участников финала;

**IV этап** (до 30 октября 2023 года) — финал.

4.2. Проведение **III и IV этапов** регламентируется Положением о проекте «Молодые предприниматели села».

4.3. Участие во **II этапе** Конкурса возможно, как в очном, так и в дистанционном формате по ВКС (видеоконференция). **Дата и место** проведения этапа будет известна позднее.

4.4. Для участия в I этапе Конкурса капитану команды необходимо:

- подать заявку через специальную форму (Приложение №1) на сайте (<https://rssm.su/>), приложить бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 10 слайдов с учетом титульного и заключительного);
- направить заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2) и презентацию бизнес-плана на электронную почту [irkutsk@rssm.su](mailto:irkutsk@rssm.su).

4.5. Состав конкурсных испытаний регионального этапа:

- 1) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;

3) Короткая промо-акция - оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.6. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес- плана, уровень проработки;
  - привязка к местности, использование уникального потенциала территории(с учетом специализации и возможностей кооперации);
  - привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;  
качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса по сумме набранных баллов.

**Команды-победительницы** награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

Финалисты Конкурса смогут пройти обучение от Фонда развития предпринимательства Иркутской области - Центр «Мой бизнес» по следующим направлениям: «SMM – продвижение», «Бренд-менеджмент», «Продвижение личного бренда» и другие.

## **5. Контактная информация**

Все необходимые объявления, информационные и новостные материалы Оргкомитет Конкурса размещает в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» **Иркутского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»:**

Электронная почта: [irkutsk@rssm.su](mailto:irkutsk@rssm.su)

Официальный сайт: [www.rssm.su](http://www.rssm.su)

**Координатор:**

**Исаков Андрей Сергеевич, тел. 89149209672**

**Воробьева Галина Витальевна, тел. 89041113003**



**ЗАЯВКА\***  
**на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»**

**Регион:** \_\_\_\_\_

**Категория участников (выбрать из списка):**

- категория 1 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
- категория 2 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 3 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 4 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

**Наименование образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/рода деятельности (для категории 4):**

\_\_\_\_\_

**Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/жительства (для категории 4):**

\_\_\_\_\_

**Направление бизнес-плана (выбрать из списка):**

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

**Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:**

\_\_\_\_\_

**Название бизнес-плана:**

\_\_\_\_\_

**Краткое описание бизнес-плана:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс/класс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e-mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

### Наставник команды

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Каждому участнику и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

*В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.*

*Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.*

*Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.*

\* Заполняется на сайте Организатора <https://rsmm.su/>

### **Общая структура бизнес -плана**

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

#### **1. Резюме проекта**

Резюме — это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

#### **2. Информация об инициаторе проекта**

	Категория сведений	Значение
<b>1</b>	<b>Сведения о заявителе (капитане команды)</b>	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	

	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
<b>2</b>	<b>Сведения об ИП / крестьянском (фермерском хозяйстве) или предприятии</b>	
	ОГРНИП/ОГРН (если зарегистрировано)	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности по ОКВЭД с расшифровкой	
<b>3</b>	<b>Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия</b> <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
<b>4</b>	<b>Количество членов Е(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды</b>	
	<b>Основные показатели бизнес-плана</b>	
<b>5</b>	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

### 3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

#### **4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

#### **5. Производственный план**

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

#### **6. Организационный план**

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержки и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

#### **7. Финансовый план с указанием источников финансирования**

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляции себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

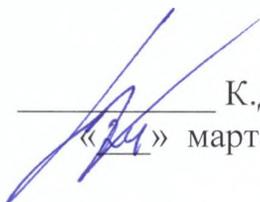
Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

#### **8. Анализ рисков**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и ин

## УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федерального  
агентства по делам молодежи



К.Д. Разуваева  
«24» марта 2023 г.

## УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общероссийской  
молодёжной общественной  
организации «Российский союз  
сельской молодежи»



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ СЕЛЬСКОЙ  
МОЛОДЕЖИ  
«24» марта 2023 г.  
г. Москва  
ОГРН 1097799006458

И.А. Пекуровский  
«24» марта 2023 г.

## ПРОГРАММА

**подготовки команд молодых специалистов для реализации  
социальных проектов «Кадры для села»**

### I. Общие положения

1. Обеспечение сельских территорий молодыми квалифицированными кадрами требует особого внимания и подходов, вследствие чего привлечение молодых специалистов на сельские территории в Российской Федерации осуществляется на основе:

- формирования актуального и привлекательного для молодежи образа жизни и работы на сельских территориях;
- создания условий для самореализации молодежи на сельских территориях;
- содействия занятости молодежи, поддержки профессионального и карьерного роста молодых специалистов на сельских территориях;
- поддержки предпринимательской инициативы на сельских территориях;
- содействия физическому и творческому развитию сельской молодежи, создания условий для разнообразного досуга на сельских территориях.

2. Программа подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» (далее – Программа) разработана во исполнение пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Госсовета от 13 февраля 2020 г. № Пр-234ГС и реализуется в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи» («Молодежь России») национального проекта «Образование».

3. Для целей настоящей Программы используются следующие основные понятия:

– сельская молодежь – молодежь, проживающая, обучающаяся и (или) работающая на сельских территориях либо изъявившая намерения к проживанию, обучению и (или) трудоустройству на сельских территориях;

– самореализация молодежи на сельских территориях – применение молодыми людьми имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии на сельских территориях с учетом интересов государства и общества;

– команда молодых специалистов (молодежная команда) – группа молодежи, проживающей, обучающейся, работающей, проходящей практику (стажировку), реализующей социальный проект на территории определенного муниципального образования или населенного пункта или изъявившая намерения к проживанию, обучению, трудоустройству или реализации социального проекта на его территории;

– социальный проект – это комплекс действий и мероприятий, направленный на получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы на территории

определенного(-ых) муниципального(-ых) образования(-ий) или населенного(-ых) пункта(-ов), связанный, как правило, с привлечением кадров и созданием условий для молодых специалистов или развитием территории.

## **II. Основные цели и задачи Программы**

4. Целью Программы является создание условий для самореализации молодежи через ее включение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни.

5. Основные задачи Программы:

– формирование устойчивой системы работы с сельской молодежью. Мероприятия в рамках этой задачи будут направлены на создание системы информирования, профориентации, трудоустройства и социализации молодежи на сельских территориях, которая будет представлена сетью региональных штабов в субъектах Российской Федерации, местных команд в муниципальных образованиях и единым информационным порталом;

– формирование команд молодых специалистов для реализации социальных проектов, поддержка профессионального и карьерного роста молодежи на сельских территориях. В рамках этой задачи будет обеспечена подготовка молодежных команд для прохождения практик, стажировок, трудоустройства и реализации социальных проектов на сельских территориях. На конкурсной основе будут выявлены наиболее перспективные молодые специалисты для оказания дальнейшей индивидуальной поддержки профессионального и карьерного роста;

– привлечение молодежи к предпринимательской деятельности на сельских территориях. В рамках этой задачи планируется проведение мероприятий, направленных на обучение молодежи основам предпринимательства, приобретение навыков бизнес-планирования, поиск источников инвестиций;

– расширение возможностей для занятий творчеством, спортом и досуга на сельских территориях. В рамках этой задачи будут проведены мероприятия, направленные на сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержку креативных пространств в сельских населенных пунктах, вовлечение молодежи в систематические занятия физической культурой и спортом.

### **III. Период реализации Программы**

6. Программа разработана на период 2023–2025 годов.

### **IV. Управление реализацией Программы**

7. Контроль и общая координация хода реализации Программы осуществляется Федеральным агентством по делам молодежи с участием федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

8. Оператором Программы выступает Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – ОМОО «РССМ»).

9. В рамках реализации Программы ОМОО «РССМ» ведет работу по следующим направлениям:

- разработка, утверждение и актуализация положений и других документов по отдельным составляющим (проектам) Программы;
- организация и проведение мероприятий Программы в субъектах Российской Федерации;
- реализация основных проектов и мероприятий Программы;
- взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, институтами развития и иными, заинтересованными организациями и лицами;
- формирование отчетов о ходе и итогах реализации Программы;
- осуществление учета участников Программы.

## **V. Ожидаемые результаты**

10. Реализация Программы позволит достичь следующих результатов:

- сформирован привлекательный для молодежи образ жизни и работы на сельских территориях;
- создана устойчивая система работы с сельской молодежью;
- сформированы команды молодых специалистов для реализации социальных проектов на сельских территориях;
- созданы условия для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях;
- созданы условия для вовлечения молодежи в систематическое занятие творчеством, физической культурой и спортом на сельских территориях.

## **VI. Приложения**

Приложение № 1 – План мероприятий по реализации Программы

Приложение № 2 – Целевые показатели реализации Программы

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Программе подготовки команд  
молодых специалистов для  
реализации социальных проектов  
«Кадры для села»

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
по реализации Программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных  
проектов «Кадры для села» на период 2023–2025 гг.

Наименование мероприятия	Вид документа	Ожидаемый результат	Сроки реализации	Ответственные исполнители
--------------------------	---------------	---------------------	------------------	---------------------------

Цель – создание условий для самореализации молодежи через включение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни

Задача 1. Формирование устойчивой инфраструктуры работы с сельской молодежью

1.	Создание на базе ОМОО «РССМ» центрального штаба Программы	Положение о центральном штабе  Штатное расписание	Укомплектован штат сотрудников центрального штаба	31 мая 2023 г.	ОМОО «РССМ»
2.	Проведение рейтингового конкурса «Актив на селе»	Реестр региональных штабов Программы  Положение о конкурсе  Лист рейтинговой оценки	Созданы штабы в 85 субъектах РФ	30 апреля 2023 г., далее – постоянная актуализация реестра  31 марта 2023 г., далее – ежегодная актуализация Ежеквартально	Росмолодежь. ОМОО «РССМ»

Наименование мероприятия	Вид документа	Ожидаемый результат	Сроки реализации	Ответственные исполнители
3. Реализация проекта «Точки притяжения на селе»	Реестр «Точек притяжения»	Создано 85 точек притяжения	31 июля 2023 г., далее – постоянное ведение и актуализация реестра	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»
4. Расширение функционала сайта ОМОО «РССМ» в качестве портала Программы	Отчет о реализации	Расширены возможности молодежи для получения информации о возможностях самореализации на сельских территориях	20 декабря 2023 г.	ОМОО «РССМ»

Задача 2. Формирование команд молодых специалистов для реализации социальных проектов, поддержка профессионального и карьерного роста молодежи на сельских территориях

5. Реализация образовательной программы для команд молодых специалистов «Мастерская развития сельских территорий»	Образовательная программа  Отчет о реализации	Создано и обучено 500 команд молодых специалистов, количество прошедших обучение – 15 тыс. человек	31 марта 2023 г., актуализация – ежегодно  20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»
6. Реализация Всероссийского конкурса молодых управленцев «Лидеры села»	Положение о конкурсе  Отчет о реализации	Общее количество участников конкурса 60 тыс. человек	31 августа 2023 г., актуализация – ежегодно  20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»

Наименование мероприятия	Вид документа	Ожидаемый результат	Сроки реализации	Ответственные исполнители
7. Участие в организации форумов и тематических площадок для сельской молодежи	Программы мероприятий	Расширены возможности для участия сельской молодежи в тематических площадках и включения в актуальную молодежную повестку	30 сентября 2023 г., далее – ежегодно	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»
	Сводный отчет по мероприятиям		20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	
8. Реализация проекта «Карьера на селе»	Положение	Расширены возможности для организации практик, стажировок и трудоустройства молодежи на сельских территориях	30 апреля 2023 г., далее – ежегодно актуализация	Росмолодежь, ОМОО «РССМ», ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам»
	Отчет по проекту		20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	
Задача 3. Привлечение молодежи к предпринимательской деятельности на сельских территориях				
9. Реализация проекта «Молодые предприниматели села»	Положение	Созданы условия для вовлечения молодежи к предпринимательской деятельности на сельских территориях	30 апреля 2023 г., далее – ежегодно актуализация	Росмолодежь, ОМОО «РССМ», ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам»
	Отчет по проекту		20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	

Наименование мероприятия	Вид документа	Ожидаемый результат	Сроки реализации	Ответственные исполнители
<b>Задача 4. Расширение возможностей для занятий творчеством, спортом и досуга на сельских территориях</b>				
10. Реализация проекта «Творчество на селе»	Положение	Оснащено принадлежностями для творчества 90 креативных пространств для вовлечения в занятия творчеством	30 апреля 2023 г., далее – ежегодно актуализация	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»
	Отчет по проекту		20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	
11. Реализация проекта «Спорт на селе»	Положение	Проведено 135 мероприятий по популяризации занятий физической культурой и спортом	30 апреля 2023 г., далее – ежегодно актуализация	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»
	Отчет по проекту		20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	
12. Проведение Фестиваля сельской молодежи	Положение	Повышена привлекательность села и сельского образа жизни для молодежи	31 мая 2023 г., далее – ежегодно актуализация	Росмолодежь, ОМОО «РССМ»
	Отчет о реализации		20 декабря 2023 г., далее – ежегодно	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Программе подготовки команд  
молодых специалистов  
для реализации социальных  
проектов «Кадры для села»

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
реализации Программы подготовки команд молодых специалистов  
для реализации социальных проектов «Кадры для села»

	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей		
			2023 год	2024 год	2025 год
1.	Количество участников программы	тыс. чел.	15	15	20
2.	Количество сформированных региональных штабов Программы в субъектах Российской Федерации	ед.	45	20	24
3.	Количество участников Всероссийского конкурса молодых управленцев «Лидеры села»	тыс. чел.	20	20	20
4.	Охват сельских территорий мероприятиями, проводимыми в ходе реализации социальных проектов «Кадры для села»	процентов	15	10	5
5.	Охват аудитории информацией о развитии сельских территорий и возможностях самореализации молодежи на указанных территориях	млн чел.	2	5	3